

ЧЕК-ЛИСТ ✓
ПРОДАЮЩЕГО
ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА
ОТ СТУДИИ 34WEB

90 ИДЕЙ ПО РАЗВИТИЮ САЙТА



✓ Контактная информация

- Указать точный адрес, номер офиса, и даже почтовый индекс
- Добавить телефоны всех менеджеров, работающих с клиентами, если это необходимо – телефоны PR отдела, бухгалтерии и отдела закупок
- Разместить интерактивную карту Google или Яндекс с отметкой о местоположении вашей компании
- Указать график работы вашего офиса/магазинов
- Сообщить, как можно с вами связаться в нерабочее время
- Добавить ссылки на паблики в социальных сетях (если они есть, если нет, то они должны БЫТЬ заведены)
- Добавить возможность связываться с вами через мессенджеры (Viber, WhatsUp, Telegram)
- Добавить форму обратной связи с директором
- Добавить возможность скачивания реквизитов в формате .doc
- Разместить все электронные почты, по которым принимаются заявки
- Разработать схему проезда к вашему офису – на авто, и на общественном транспорте
- Добавить схему прохода к кабинету внутри офисного здания

✓ Электронная почта

- Email-адреса написаны с атрибутом mailto: Добавить ко всем размещенным на сайте email-адресам атрибут mailto:
- Убедиться, что на сайте размещены только корпоративные почтовые ящики @site.ru. Если нет — необходимо создать корпоративные почтовые ящики и добавить их адреса на сайт.

✓ Новые страницы и разделы

- Добавить карту сайта
- Разработать страницу “о нас”/“о компании”/ “о проекте” с фото/видео контентом
- Добавить страницы “доставка” и “оплата” в стиле инфографики
- Добавить страницу, сообщающую гарантии качества и условия возврата

- Добавить страницу с отзывами о вас или вашей компании
- Разместить сертификаты и грамоты
- Разработать страницу с прайсами, с возможностью их скачать и распечатать
- Добавить фотографии сотрудников и управленческого состава в специальный раздел
- Разместить и наполнить раздел помощи или FAQ
- Указать страницу с вакансиями
- Добавить на сайт словарь терминов
- Добавить на сайт новости вашей сферы
- Завести активно пополняемый блог с тематическими статьями

✓ **Формы обратной связи**

- Проверить, доходят ли вам письма с форм обратной связи
- После отправки сообщения формы обратной связи должны выдавать уведомление об успешной отправке письма
- Добавить маску для поля ввода номера телефона Самый популярный формат +7 (___) ___-__-__
- Проверить наличие JS-валидации полей форм обратной связи и корректности всплывающих уведомлений об ошибках
- Протестировать все формы на избыточность количества полей для ввода. Рекомендованное количество заполняемых полей: до 2-4.
- Проверить наличие информации о согласии с политикой конфиденциальности под каждой формой обратной связи. Если его нет — добавить строку, например: «Нажимая на кнопку, вы даете согласие на обработку персональных данных и соглашаетесь с политикой конфиденциальности».
- Если поле с информацией о согласии с политикой конфиденциальности реализовано как чек-бокс, то необходимо проверить, чтобы по умолчанию чек-бокс был в состоянии checked и пользователю не пришлось при отправке формы дополнительно кликать на него.
- Добавить автоматическую отправку сообщений на e-mail клиенту, оставившего заявку на вашем сайте. В письме укажите, что его сообщение получено, указаны сведения о примерном времени ожидании ответа, а также можете разместить различную маркетинговую информацию.

✓ Favicon

- Проверить наличие уникального favicon 16x16 (.ico)
- Проверить наличие уникального apple-touch-icon 152x152 (.png)
- Проверить наличие уникальной иконки и фона для плиток на Win10 270x270 (.png) Удостовериться, что favicon ассоциируется с логотипом компании. Удостовериться, что favicon выполнен на прозрачном (не белом!) фоне.

34 web

✓ Мета-теги и разметка

- Прописать уникальные заголовки страниц
- Указать уникальные мета-описания
- Добавить микроразметку Schema.org
- Добавить мета-теги Open Graph для соцсетей

✓ Логотип

- Убедиться, что логотип является ссылкой на главную на всех внутренних страницах.
- Удостовериться, что логотип на главной не является ссылкой.
- Удостовериться, что логотип добавлен на сайт в векторном формате .svg.
- Логотип должен быть расположен в привычном для пользователей месте: слева или по-центру шапки сайта

✓ Скролл

- Проверить отсутствие замедленного скролла
- Проверить отсутствие горизонтального скролла.
- Если на сайте присутствуют страницы, которые занимают несколько экранов, должна быть предусмотрена плавающая кнопка «Наверх», которая перебрасывает пользователя на первый экран.

✓ Объем страниц и скорость загрузки

- Оптимизировать HTML-код, удалить лишнее
- Проверить страницы сайта HTML-валидатором, исправить ошибки
- Ускорить загрузку страницы, использовать кеширование
- Оптимизировать изображения. Графику из дизайна вынести в CSS-спрайты
- Переехать на более надежный и быстрый хостинг
- Добавить мобильную или адаптивную версию сайта
- Сравнить скорость загрузки своих страниц и сайтов конкурентов, найти и исправить у себя слабые места

✓ Удобный интерфейс

- Удостовериться, что шапка, подвал и структура едины на всех страницах сайта.
- Убедиться, что попав на любую страницу сайта, пользователь за несколько секунд понимает, что это за сайт, какой тематики: благодаря слогану и изображениям в шапке, заголовку страницы.
- Удостовериться, что раздел «Контакты» — крайний пункт главного меню.
- Разделы контактов, доставки и оплаты, каталога товаров, услуг или другие основные разделы должны быть в главном меню сайта.
- Удостовериться, что всё, что можно сделать программно, делается именно программно. Например, автоматически подставляется город доставки, исходя из местоположения пользователя
- Удостовериться, что на сайте отсутствует защита от копирования, или она не распространяется на копирование контактов.
- Нельзя, чтобы на сайте был медиаконтент (музыки или видео), запускающийся без ведома пользователя.
- В главном меню не более двух подуровней. Пункты меню, в которых есть подуровни, визуально отличаются от остальных пунктов.

✓ **Техническая оптимизация**

- Зарегистрировать сайт в панели для вебмастеров
- Убедиться, что несуществующие страницы выдают 404 ошибку
- Проверить сайт на битые ссылки и исправить их
- Проверить, какие поддомены присутствуют в индексе, закрыть ненужные/тестовые от индексации
- Убрать малоинформативные страницы
- Создать sitemap.xml и указать важные для индексации документы
- Создать robots.txt, где запретить доступ к ненужной роботу информации на сайте (тестовые поддомены, серверные логи)та
- Оформить ssl-сертификат для домена, настроить его
- Проверить загрузку страницы с отключенным JavaScript
- Проконсультироваться с оптимизатором, попросить советов по оптимизации сайта под поисковые системы

✓ **Онлайн-консультант**

- Добавить на сайт онлайн-чат от Jivosite / Битрикс чат/аналог.
- Удостовериться в удобстве расположения иконки онлайн-консультанта: как правило, правый нижний угол, но не закрывающая контент сайта ни на десктопе, ни на мобильных устройствах, не мешающая посетителю взаимодействовать с сайтом.
- Настроить круглосуточный прием вопросов.
- Настроить информирование пользователей о времени ожидания ответа.
- При отправке сообщения, если операторов нет онлайн, посетителю предлагать оставить контакт (электронная почта, соцсеть, номер мессенджера).
- Добавить фото и ФИО оператора согласно специфике ниши.
- Добавить реалистичное фото оператора, а не стандартное изображение из фотобанка или логотип компании.
- Настроить интеграцию онлайн-чата с Яндекс.Диалоги.

Обязательно добавить способы связи через мессенджеры.

✓ Пиар

Добавить сайт в Яндекс.Каталог

Организовать ежемесячную рассылку полезных материалов и сделать форму подписки

Найти в сети, кто упоминает вас или ваш сайт, дать о себе знать для повышения репутации

Найти партнеров, с которыми будет полезно обмениваться аудиторией, предложить сотрудничество

Зарегистрируйте сайт в каталогах организаций и бизнес-справочниках

Добавьте компанию на карты Яндекса и Google

Установить пиксель для сбора аудитории Facebook и Vkontakte.



ПРОВЕРИМ САЙТ ЗА ВАС
ПО **ЧЕК-ЛИСТУ**
ИЛИ
ДОРАБОТАЕМ САЙТ
ПО ВАШЕМУ ТЗ

Оставить заявку

